



ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОТИВОСТОЯНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

В статье рассматриваются идеологические противостояния и экономические трансформации, начиная с 19 века и до современного периода. Внимание уделено революционным изменениям, таким как Великая Октябрьская Социалистическая революция, и внедрению новых категорий взаимодействия труда и капитала. Описывается роль научного коммунизма и политической экономии в формировании государственного управления на основе марксизма-ленинизма. Анализируется влияние Глобального договора ООН и его инициатив на мировое развитие, корпоративную социальную ответственность и устойчивое развитие. Подробно рассматриваются Цели устойчивого развития (ЦУР) и роль бизнеса в их достижении. Обсуждается инициатива Китая «Пояс и путь» и её значение для глобального развития и укрепления экономической и культурной устойчивости. В статье также предлагается российский подход к сохранению суверенных традиционных ценностей в многополярном мире.

Ключевые слова: идеологические противостояния, экономические трансформации, Великая Октябрьская Социалистическая революция, марксизм-ленинизм, научный коммунизм, политическая экономия, Глобальный договор ООН, корпоративная социальная ответственность, Цели устойчивого развития (ЦУР), инициатива «Пояс и путь», экономическая и культурная устойчивость, многополярный мир, суверенные традиционные ценности.

Борьба за справедливость и равные права активизировались в 19 веке и носили явную идеологически направленную форму. Процессы внедрения новых категорий взаимодействия труда и капитала, социально-общественных отношений носили революционный характер, изменения форматов и регламентов государственного управления происходили вооруженным путем и сопутствующими значительными человеческими жертвами.

Уникальный пример кардинальной смены такого рода представляет собой Великая Октябрьская социалистическая революция в России. Основой ее послужили коммунистические

идеи марксизма-ленинизма, согласно которым рабочий класс нуждается в философии диалектического и исторического материализма, чтобы теоретически и практически освоить мир и понять свою роль в историческом развитии. Политическая экономия пытается дать научное доказательство того, что социалистический общественный строй на основе объективных закономерностей заменит экономическую общественную формацию капитализма. Научный коммунизм в рамках марксизма-ленинизма играет роль теории политики, которая показывает рабочему классу, как проводить борьбу за освобождение от капиталистического угнетения и эксп-

луатации и как организовывать социалистическое и коммунистическое строительство [1].

Таким образом, впервые была осуществлена на практике методика формирования государственного управления не на родовых или финансовых принципах, а на принципах демократического определения основывающегося на теории классового противоречия.

Революционные изменения и новые общественные модели

Явные нарушения прав основного населения мира небольшой прослойкой выгодоприобретателей послужили толчком к революционным изменениям и созданию широкого международного движения. Системы государственного управления не справлялись с задачей обеспечения социальной справедливости. Наличие колониального правления и рабского труда создало базовые предпосылки для поиска новых вариантов существования и общественного строя. В результате вооруженного изменения аппарата власти в Советском Союзе стали применяться научные методы анализа и фундаментальные исследования в области планирования создания и распределения ценностей, начиная от производственной деятельности и потребления товаров до эффективных методик социальной направленности.

В результате этого возникли: плановое производство/потребление, систематическая диспансеризация (медосмотры определенным кругом врачей-специалистов), охрана труда (техника безопасности на рабочем месте), научно обоснованное гендерное распределение ролей мужчин и женщин в социуме, отсутствие межрасовых привилегий и многие другие важные аспекты общественно-социальной жизни. Введение нефинансовых стандартов отчетности начинается именно с этого момента.

В свою очередь, страны коллективного Запада были сосредоточены на максимизации извлечения прибыли собственниками предприятий, совершенствовании торговых методов, социальной рекламы в целях интенсификации потребления (как следствие – переизбыток производства, увеличение потребления сырья и нанесения вреда окружающей среде). Упорядочивании государственного и частного взаимодействия происходило посредством налоговых и других инструментов воздействия на собственников компаний. Общей угрозой для них являлись государственные социалистические плановые методы хозяйствования, с отрицанием частной собственности и отсутствием изъятия добавочной стоимости в интересах собственника капитала. Государственное управление осуществлялось на комплексной основе, учитывая как экономическую эффектив-

ность, так и социальный эффект в сочетании с персональной обустроенностью.

Опираясь на наработанные на практике методы эффективного применения рекламы на широких массах населения и отточенная в борьбе за товарные рынки методика адресного воздействия, пропаганда «западных» ценностей в образе жизни человека, одерживала победу в умах большинства населения соцлагеря. Непрерывное финансирование проектов по дискредитации социалистических ценностей распределения и методов управления, подкуп госслужащих, задействованных в управлении государством, с целью оказания влияния на ситуацию в целом (внедрение агентов влияния и создание целой агентурной сети, связанной с центром принятия решений за рубежом) привели к поражению основного конкурента капиталистического строя в лице Советского Союза.

После этих событий идеологическое противостояние ушло на третий план, и стала господствовать единая идея о правилах распределения капитала через частные институциональные единицы. Пользуясь созданными еще Коминтерном предпосылками, накопленным научным и статистическим опытом стран соцлагеря, происходит возникновение Глобального договора ООН. Коминтерн стремился установить всемирные правила и контролировать политические процессы на международном уровне. На первом съезде Коминтерна в 1919 году присутствовали 52 делегата от 35 партий и групп из 21 страны мира. В своем манифесте Троцкий отмечал: «Финансовый капитал, ввергший человечество в пучину войны, сам потерпел катастрофическое изменение в этой войне. Зависимость денежных знаков от материальной основы производства оказалась окончательно нарушенной. Все более теряя свое значение средства и регулятора капиталистического товарооборота...» [2]. Основной движущей силой служило устранение классового неравенства и социальной несправедливости.

Формирование системы Глобального договора начинается со второй половины XX века, изначально базируясь на манипуляциях по климатической теме как инструмента по заботе о благополучии всего человечества. Играя на страхах исчезновения, голода и природных катастрофах происходит возникновение системы принуждения государств к соблюдению навязываемых правил.

Концепция Глобального договора

Предложенная концепция Глобального договора содержит определяющие его тезисы на основе предложений Кофи Аннана на Международном экономическом форуме в Давосе в 1999 году: «Я предлагаю вам, лидерам делового ми-

ра, и нам, Организации Объединенных Наций, инициировать глобальный договор о наших общих ценностях и принципах, что позволит дать мировому рынку человеческое лицо».

Глобальный договор ООН в своем намерении влияния на общемировое развитие декларирует цели: **«формирует и демонстрирует новый подход к самой природе бизнеса, который выходит из-под догмата прибыли любой ценой и становится на одну сторону с обществом, разделяя и создавая с ним общие ценности в интересах человека и природы, человечества и планеты. Глобальный договор ООН значительно повлиял на то, чтобы надежность и перспективность любого бизнеса стали оцениваться в экономическом, экологическом, социальном и этическом отношении в их осознанной взаимосвязи...»** [3].

На международном уровне данная инициатива ведет к замене социальных суверенных ценностей на ценности, лежащие в основе глобализации интересов рынка и владельцев капитала.

Локальные сети Глобального договора ООН

Локальные сети являются независимыми и самоуправляемыми организациями, которые тесно сотрудничают со штаб-квартирой Глобального договора ООН в Нью-Йорке. Они выступают в качестве контактного офиса для участников Глобального договора в конкретной стране на основании Меморандума, подписанного между руководством инициативы и руководством локальных сетей [4].

Права интеллектуальной собственности

Любая интеллектуальная собственность, разработанная Ассоциацией «Национальная сеть Глобального договора» для достижения целей подписанного с Офисом Глобального договора Соглашения, предоставляет офису Глобального договора бессрочную, всеобщую, безотзывную и безвозмездную лицензию на любую такую интеллектуальную собственность, которая останется эффективной после прекращения действия Соглашения [4].

Вклад в корпоративное устойчивое развитие

Глобальный договор ООН, являясь предшественником движения за корпоративное устойчивое развитие в глобальном деловом секторе, сыграл важную роль в стимулировании позитивных изменений в ожиданиях и поведении делового мира. С широкой поддержкой всех 193 стран-участниц Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, Глобальный договор ООН остается единым глобальным нормативным органом и ориентиром для действий и руководства в рамках растущего глобального движения за корпоративное устойчивое развитие.

Корпоративная устойчивость начинается с системы ценностей компании и основанного на принципах подхода к ведению бизнеса. Это означает ведение деятельности таким образом, чтобы, как минимум, соблюдались основные обязанности в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией в интересах устойчивого развития корпораций, ставших на мировой арене ширмой владельцев капитала [5].

Цели устойчивого развития (ЦУР) и роль бизнеса

Принятие в 2015 году Целей устойчивого развития (ЦУР) привело к созданию глобального консенсуса в отношении рамок развития для лучшего мира. Вовлечение бизнес-сообщества в эту повестку имеет решающее значение. Достижение Глобальных целей и целей Парижского соглашения требует от делового сообщества, от крупных транснациональных корпораций до малых и средних предприятий, целенаправленного внедрения Десяти принципов в свою деятельность. Глобальный договор ООН возглавляет это движение, стимулируя амбиции и разрабатывая «дорожную карту» для предприятий, чтобы они могли внести свой вклад в эти глобальные усилия.

Обязательства участников Глобального договора

Каждый участник Глобального договора обязался добиваться прогресса в интегрировании Десяти принципов в свою деятельность. Компании находятся на разных этапах своего пути к устойчивому развитию, и Глобальный договор включает их до тех пор, пока они обязуются продолжать этот путь и демонстрировать прогресс. Глобальный договор ООН взаимодействует со всеми компаниями, будь то международные или национальные, крупные или малые [4].

Стратегическая цель в Десятилетии действий

В этом Десятилетии действий стратегическая цель Глобального договора заключается в том, чтобы ускорить и масштабировать глобальное коллективное влияние бизнеса путем соблюдения Десяти принципов и достижения ЦУР через подотчетные компании и экосистемы, которые способствуют изменениям.

Руководить и Формировать

Приоритеты Глобального договора

Нашим главным приоритетом является руководство и формирование процесса принятия и применения Десяти принципов в области прав человека, труда, окружающей среды и борьбы с коррупцией [6].

Как ДНК Глобального договора, мы будем уделять приоритетное внимание принятию этих принципов и постоянному совершенствованию их достижения как основного средства перемен, прогресса и улучшений. Кроме того, Глобальный договор занимает уникальное положение для того, чтобы возглавить и сформировать прогресс и действия бизнес-сообщества по пяти приоритетным Целям устойчивого развития (ЦУР) [6]:

- **ЦУР 5:** Гендерное равенство
- **ЦУР 8:** Достойная работа и экономический рост
- **ЦУР 13:** Борьба с изменениями климата
- **ЦУР 16:** Мир, правосудие и эффективные институты
- **ЦУР 17:** Партнерство в интересах устойчивого развития

Программные мероприятия

Вопросы «Lead and Share» будут составлять основу программных мероприятий Глобального договора ООН. В этих приоритетных областях Глобальный договор будет стремиться к тому, чтобы способствовать существенному изменению поведения в бизнесе с помощью масштабных целевых программ. Мы будем:

- Курировать передовой опыт, знания и инструменты, которые расширяют возможности бизнес-сектора
- Заниматься идейным лидерством или поощрять внешние исследования, когда это выгодно

Пути влияния

Данное влияние продвигается двумя путями, а именно:

1. Сотрудничество с другими

Существует шесть областей ЦУР, в которых Глобальный договор имеет наилучшие возможности для сотрудничества с другими ведущими организациями. Глобальный договор принесет наибольшую пользу, если будет опираться на существующий импульс и избирательно привлекать бизнес-сектор. ЦУР в этой категории включают:

- **ЦУР 6:** Чистая вода и санитария
- **ЦУР 7:** Недорогостоящая и чистая энергия
- **ЦУР 9:** Индустриализация, инновации и инфраструктура
- **ЦУР 10:** Уменьшение неравенства
- **ЦУР 12:** Ответственное потребление и производство
- **ЦУР 14:** Сохранение морских экосистем

Глобальный договор будет задействован в этих областях, когда появится убедительный потенциал для масштабного воздействия со стороны бизнес-сектора. Глобальный договор имеет уникальную возможность отмечать успехи и передовой опыт, курировать соответствующий контент и связывать бизнес-сектор с соответствующими участниками [6].

2. Следовать и усиливать

В оставшихся шести областях ЦУР Глобальный договор лучше всего подходит для продолжения и расширения существующих усилий. Глобальный договор принесет наибольшую пользу, внедряя или распространяя тематические исследования, передовой опыт и возможности для участия частного сектора. ЦУР в этой категории включают:

- **ЦУР 1:** Ликвидация нищеты
- **ЦУР 2:** Ликвидация голода
- **ЦУР 3:** Хорошее здоровье и благополучие
- **ЦУР 4:** Качественное образование
- **ЦУР 11:** Устойчивые города и населенные пункты
- **ЦУР 15:** Сохранение экосистем суши

В этих областях Глобальный договор будет взаимодействовать с деловым сектором для установления контактов с соответствующими субъектами, размещения курируемого контента и активизации усилий других участников [6].

Основные программы и их реализация

Основные программы будут создаваться совместно с локальными сетями и осуществляться через них, а Офис Глобального договора ООН будет играть вспомогательную роль благодаря цифровым платформам и целевому опыту. Эта адаптация будет осуществляться под руководством нашего центрального руководства с экспертами по вопросам труда, прав человека, гендерного равенства, борьбы с коррупцией и институтов, климата и окружающей среды, а также интеграции Целей устойчивого развития (ЦУР).

Основные программы будут направлены на поддержку компаний в реализации Десяти принципов. В частности, в области климата и окружающей среды в программах будет подчеркиваться важность достижения углеродной нейтральности для выполнения обязательств по Парижскому соглашению и будут даны рекомендации по разработке научно обоснованных планов перехода к чистому нулю выбросов к 2050 году. В области прав человека и труда программа будет включать руководство по практической реализации Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН и Трехсторонней декларации принципов МОТ, касающихся многонациональных предприятий и социальной политики [6].

Объективизация принципов ESG отчетности

Объективизация принципов ESG отчетности и определение критериев и подходов при публикациях нефинансовой отчетности включают в себя следующие аспекты:

Экологические критерии (E—environmental):

- Определяют, насколько компания заботится об окружающей среде.

- Включают такие вопросы, как выбросы парниковых газов, загрязнение окружающей среды, использование природных ресурсов и соблюдение экологических законов.

- Эффективная ESG-стратегия предполагает борьбу с операционными расходами, такими как потребление сырья, воды или углерода, что может положительно повлиять на прибыль компании.

Социальные критерии (S – social):

- Отражают отношение компании к персоналу, поставщикам, клиентам и партнерам.

- Включают здоровье работников и безопасность, использование детского и рабского труда, профессиональное развитие работников, вредные условия труда, соблюдение прав человека и ответственность перед клиентами за качество товаров.

- Продуманная ESG-стратегия помогает компании в привлечении и удержании компетентных сотрудников, повышении мотивации персонала и повышении производительности труда.

Управленческие критерии (G – governance):

- Связаны с эффективностью руководства, обоснованностью оплаты труда руководителей, правами акционеров, качеством аудита, мошенничеством и коррупцией.

Глобальный договор ООН и его принципы

Отчетность формируется на базе Глобального договора ООН – инициативы ООН, направленной на поощрение социальной ответственности бизнеса и предоставление отчетов об осуществлении такой политики. Глобальный договор ООН декларирует десять принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.

Десять принципов Глобального договора ООН:**I. Права человека:**

1. Коммерческие компании должны обеспечивать и уважать защиту прав человека, провозглашенных на международном уровне.

2. Коммерческие компании должны обеспечивать, чтобы их собственная деятельность не способствовала нарушению прав человека.

II. Стандарты работы:

1. Коммерческие компании должны поддерживать свободу собраний и реальное признание права на заключение коллективных договоров.

2. Коммерческие компании должны способствовать искоренению обязательного или принудительного труда.

3. Коммерческие компании должны способствовать искоренению детского труда.

4. Коммерческие компании должны способствовать искоренению дискриминации в сфере труда и занятости.

III. Окружающая среда:

1. Коммерческие компании должны придерживаться осторожных подходов к экологическим проблемам.

2. Коммерческие компании должны инициировать распространение экологической ответственности.

3. Коммерческие компании должны стимулировать развитие и распространение экологически безопасных технологий.

IV. Противодействие коррупции:

1. Коммерческие компании должны противодействовать любым формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество [6].

Присоединение России к Глобальному договору ООН

К Глобальному договору ООН присоединились более 50 крупных российских участников, таких как Внешэкономбанк, Северсталь, Роснефть, Русал, Норникель, РусГидро, АФК «Система», РЖД, Лукойл, Сахалин Энерджи, Полиметалл, Водоканал Санкт-Петербурга, Российский союз промышленников и предпринимателей и другие. Кроме того, в России работают несколько десятков представительств международных корпораций, которые также являются участниками Глобального договора ООН.

Декларация Глобального договора ООН**Глобальный договор ООН**

Глобальный договор ООН (ГД ООН) – международная инициатива для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Созданный в 2000 году по призыву экс-Генерального секретаря ООН Кофи Аннана, ГД ООН стал важным инструментом вовлечения бизнеса в формирование и продвижение концепции устойчивого развития.

ГД ООН формирует и демонстрирует новый подход к самой природе бизнеса, который выходит из-под догмата прибыли любой ценой и становится на одну сторону с обществом, разделяя и создавая с ним общие ценности в интересах человека и природы, человечества и планеты. ГД ООН значительно повлиял на то, чтобы надежность и перспективность любого бизнеса стали оцениваться в экономическом, экологическом, социальном и этическом отношениях в их осознанной взаимосвязи.

Включение принципов ГД ООН в коммерческие и деловые стратегии, публичное подтверждение приверженности ГД ООН и Повестке-2030 являются сегодня широко признанными показателями ответственной корпоративной практики и добросовестной деловой репутации, а также важными элементами долгосрочной устойчивости бизнеса.

Миссия ГД ООН

Миссия ГД ООН – мобилизация глобального движения ответственных компаний, которые в разных политических, экономических, экологических, культурных, географических и иных условиях разделяют и реализуют единые этические принципы (10 Принципов ГД ООН) в сфере прав человека, трудовых отношений, окружающей среды и противодействия коррупции, а также поддерживают Цели в области устойчивого развития (ЦУР) и способствуют их достижению.) [6].

Принципы ГД ООН

Политика и часто задаваемые вопросы по мерам добросовестности Глобального договора ООН

Меры по обеспечению добросовестности приняты для защиты добросовестности инициативы Глобального договора ООН от ключевых рисков, связанных с возможностью искажения фактов. Эти меры добросовестности направлены на повышение общественной подотчетности и прозрачности участников в отношении их показателей корпоративной устойчивости и включают в себя нашу политику отчетности, политику использования логотипов и процесс содействия диалогу.

Реализация мер по обеспечению добросовестности контролируется Советом Глобального договора ООН.

Участники ГД ООН

Участники ГД ООН – прежде всего, компании любых размеров и форм собственности, а также работающие с бизнесом в контексте повестки устойчивого развития организации и некоммерческие объединения, которые на уровне первых лиц-руководителей публично заявляют о поддержке миссии инициативы и берут на себя обязательства участников ГД ООН, выполнение которых подтверждается регулярным Сообщением о прогрессе. Глобальный договор ООН объединяет более 12000 участников из 160 стран мира, которые представляют более 68 млн своих работников и сотрудников.

20 лет и далее

20 лет ГД ООН вдохновляет и поддерживает бизнес в том, чтобы быть силой добра и создавать мир, который мы хотим. ГД ООН принадлежит историческая роль в формировании современных деловых стандартов, нового понимания бизнес-лидерства и расширении концепции корпоративной ответственности до границ устойчивого развития. ГД ООН способствует переходу тематики устойчивого развития на уровень первых лиц, принимающих главные решения и берущих на себя личную ответственность за дальнейшие действия своих компаний в письме на имя Генерального секретаря ООН, который возглавляет Правление ГД ООН.

Глобальный договор всегда был и остается инкубатором идей, инструментом стимулирования и разработки лучших практик, клубом единомышленников и уникальным глобальным партнерством.

Основной Глобального договора ООН является продвижение Целей устойчивого развития (ЦУР) Цели устойчивого развития (ЦУР)

Полное название документа – «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». ЦУР были утверждены главами государств и правительств на Саммите ООН по устойчивому развитию на полях 70-й юбилейной сессии Генеральной ассамблеи Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке 25 сентября 2015 года. Официально ЦУР вступили в силу 1 января 2016 года.

- Результат многолетнего транспарентного процесса: ЦУР учитывают мнения различных заинтересованных сторон и свидетельствуют о согласии между 193 государствами-членами в отношении приоритетов устойчивого развития.

- Беспрецедентная международная программа: ЦУР включают в себя 17 Целей и 169 задач, охватывающих три основных аспекта устойчивого развития – экономический рост, социальную интеграцию и охрану окружающей среды.

- Повестка преобразования нашего мира: ЦУР направлены на формирование современной инклюзивной экономики, основанной на нераздельности экономических, экологических и социальных факторов, учете исчерпаемости природных ресурсов и глобальных проблем, возникших из-за ранее общепринятой парадигмы развития, основанной на необеспеченном росте и приоритете финансовой прибыли.

Характеристики ЦУР

- Общечеловеческий характер: ЦУР предназначены для всех стран и являются глобальными и универсально применимыми, при этом обеспечивают учет различных национальных условий и уважение национальных приоритетов.

- Взаимосвязь: ЦУР взаимосвязаны, поэтому усилия по их достижению должны носить комплексный характер.

- Устранение коренных причин глобальных проблем: ЦУР направлены на удовлетворение всеобщих потребностей развития в интересах всех людей и планеты.

- Средства осуществления: ЦУР сосредоточены на мобилизации ресурсов, перестройке и переориентации мировой финансово-инвестиционной системы, наращивании потенциала и технологий.

ЦУР призывают все страны

ЦУР призывают все страны – бедные, богатые и со средним уровнем дохода – содействовать своему процветанию при одновременном

обеспечении защиты планеты. ЦУР признается, что ликвидация нищеты должна быть неразрывно связана с реализацией стратегий, способствующих экономическому росту и удовлетворению социальных потребностей, включая образование, здравоохранение, социальную защиту и трудоустройство, при одновременном решении проблем климата и охраны окружающей среды.

ЦУР и бизнес

Формирование новой парадигмы устойчивого развития и инновационной модели мировой экономики возможно только при трансформации коммерческого сектора в пользу глобальной повестки. Цели устойчивого развития обращены к предпринимательскому сообществу, предлагая задействовать свою изобретательность, новаторство и динамизм для решения вызовов устойчивого развития.

Для достижения ЦУР ключевая роль отведена бизнесу, который:

- Пересматривает бизнес-стратегии с учетом ценностей корпоративной социальной ответственности, международных требований к защите прав человека и трудовых отношений, антикоррупции, ответственной цепочки поставок, гендерного равенства и др.
- Отвечает на запросы инвесторов и «зеленого» финансирования.
- Стремится к долгосрочному доступу к глобальным рынкам и вписыванию в климатическую низкоуглеродную повестку.
- Ищет локальные решения глобальных проблем.
- Разрабатывает форматы придания большей устойчивости своим бизнес-моделям, что обеспечивает устойчивость территорий присутствия компаний, благополучие общества и развитие экономики.

ЦУР и Глобальный договор ООН

Межсекторная площадка: Организация Объединенных Наций рассматривает Глобальный договор как ключевую межсекторную площадку для эффективного вовлечения мирового бизнес-сообщества в достижение Целей устойчивого развития.

Структурные элементы: Все структурные элементы Глобального договора ООН – его десять принципов, деятельность рабочих групп и комитетов по множеству направлений, приоритеты межведомственного сотрудничества и развития национальных сетей – включены в рамки глобальной повестки дня.

Новые инструменты: ГД ООН предлагает новые инструменты для успешного участия бизнеса в достижении устойчивого будущего, основанные на внедрении инновационного лидерского мышления.

Международное сотрудничество: Для частного сектора ГД ООН предлагает новые форматы международного целевого сотрудничества, помогая превратить глобальные цели в бизнес-действия и воздействия на рынках по всему миру.

Прорывные инновации: Глобальный договор призывает компании максимально активно выступать за прорывные инновации и внедрять их, помогая миру наиболее эффективно достичь Целей устойчивого развития и предоставляя выигрышные коммерческие возможности завтрашнего дня.

Глобальный договор и интернационализация принципов

По своей сути, Глобальный договор является инструментом интернационализации принципов, создаваемых специальными международными комитетами по критериям, разрабатываемым системой, полностью подконтрольной США и Великобританией.

В результате этого процесса происходит планомерное внедрение принципов нефинансовой отчетности базирующихся на односторонних интересах стран разработчиков. Определяя идеологию развития и её цели, осуществляется замена суверенных интересов стран на «глобальные». Происходит процесс подрыва национальных суверенитетов государств – членов ООН, несколькими ведущими мировыми державами.

Выработка объективной системы оценок

Выработка общей системы оценок по данной инициативе, соответствующей действительному положению вещей, необходимо начать с действующих российских организаций, присоединившихся к Глобальному договору ООН. Это поможет положить конец мифу об объективности и всемирности действующих критериев справедливости и заботы о будущем человечества на базе системного научного подхода. Необходимо исключить ангажированность политических мнений и влияние транснациональных корпораций в этом вопросе.

Например, история с влиянием фреона на озоновый слой, активно поддержанная Транснациональной корпорацией DuPont, показала, как манипуляции общественным мнением могут использоваться для продвижения интересов определенных кругов. После принятия Монреальского протокола в 1987 году мы стали свидетелями новой формы войны – войны, основанной на искусственно созданном общественном мнении. Под видом реализации целей устойчивого развития (ЦУР), заботы о будущем человечества, навязываются оценки и действия, выгодные определенным группам. Таким образом, нефинансовая отчетность стала инструментом «коллективного

Запада», в то время как другие государства оставались пассивными наблюдателями.

Этот процесс подрывает объективность глобальных инициатив, превращая их в оружие политического и экономического давления, что требует тщательной ревизии и объективной оценки на основе национальных интересов и реальной науки.

Перезагрузка и реформирование ООН

Институт ООН, первоначально основанный для представления интересов всех государств, обсуждения и принятия решений на этой базе, в настоящее время не решает поставленные задачи. Американские политики прямо заявляют, что любое решение любого международного института (включая ООН) лежит ниже национальных интересов США и при принятии решения не будет учитываться. Таким образом, сама Организация Объединённых Наций подлежит как минимум реформированию и перезагрузке, а как максимум – расформированию как ненужная надстройка для трансляции мнения лидеров западного мира.

Однако альтернативой, защищающей суверенитет государств, может явиться предлагаемая инициатива Китая, доработанная и согласованная в рамках объединения стран ШОС.

Инициатива «Пояс и путь» (Belt and Road Initiative, BRI)

В марте 2013 года Председатель КНР Си Цзиньпин предложил концепцию глобального сообщества общего будущего, а в сентябре и октябре того же года выдвинул инициативы по совместному строительству Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI века (Инициатива «Пояс и путь», или BRI). Китай является твердым сторонником и защитником экономической глобализации. По своей концепции, мерам и целям BRI соответствует Повестке дня ООН по устойчивому развитию на период до 2030 года. BRI является важным шагом Китая, направленным на обеспечение более высокого качества развития за счет открытия более высоких стандартов и обмена возможностями развития Китая с остальным миром. BRI также является китайским решением проблем глобального развития, направленным на то, чтобы продвигать модернизацию в странах-участницах в тандеме, сделать экономическую глобализацию более динамичной, инклюзивной и устойчивой, а также обеспечить более справедливое распределение ценностей и результатов экономического роста между людьми во всем мире... [7].

Начатая Китаем инициатива подлежит расширению и трансформации как альтернативная

система взглядов, сохраняющая суверенность традиционных ценностей и методов государственного управления. В настоящий момент времени созданы все предпосылки для осуществления данной задачи.

Важность альтернативных инициатив для суверенитета и устойчивости

Укрепление экономической и культурной устойчивости

Альтернативные инициативы, такие как BRI, играют ключевую роль в создании многосторонних международных отношений, основанных на взаимовыгодном сотрудничестве, уважении национальных особенностей и суверенных ценностей. Эти инициативы способствуют диверсификации экономических связей и уменьшению зависимости от монопольных экономических блоков, что укрепляет национальный суверенитет и стабильность.

Укрепление экономической и культурной устойчивости

Альтернативные инициативы поддерживают развитие инфраструктуры, технологий и социальной сферы, что создает сбалансированные и устойчивые экономики. Они способствуют улучшению качества жизни населения и снижению рисков глобальных экономических колебаний, учитывая культурные и исторические особенности стран-участниц, сохраняя их идентичность и культурное наследие.

Многосторонние подходы к глобальному развитию

Многосторонние инициативы, такие как BRI, важны для формирования справедливого и инклюзивного мирового порядка. Они позволяют странам развиваться на основе равноправного партнерства, уменьшая экономическое неравенство и способствуя мирному разрешению конфликтов, что укрепляет международную безопасность и создает устойчивые глобальные экономические системы.

Предлагаемый Россией путь

Предлагаемый путь заключается в сохранении суверенных традиционных ценностей народов и государств в рамках децентрализованного многополярного мира с общепринимаемой системой ценностей. Эта система будет вырабатываться на основе обоснованного научного подхода и подтверждаться межгосударственными институциональными объединениями. Формирование данной инициативы требует справедливого участия всех государств в принятии основополагающих принципов ЦУР, что изменит саму основу их определения, действия и применения, создавая более устойчивый и инклюзивный мировой порядок. XXI



IDEOLOGICAL CONFRONTATIONS AND ECONOMIC TRANSFORMATIONS

The article examines ideological confrontations and economic transformations from the 19th century to the modern period. Emphasis is placed on revolutionary changes, such as the Great October Socialist Revolution, and the introduction of new categories of interaction between labor and capital. The role of scientific communism and political economy in the formation of state governance based on Marxism-Leninism is described. The influence of the UN Global Compact and its initiatives on global development, corporate social responsibility, and sustainable development is analyzed. The article provides a detailed review of the Sustainable Development Goals (SDGs) and the role of business in achieving them. The Chinese initiative «Belt and Road» and its significance for global development and the strengthening of economic and cultural sustainability are discussed. The article also proposes a Russian approach to preserving sovereign traditional values in a multipolar world.

Keywords: ideological confrontations, economic transformations, Great October Socialist Revolution, Marxism-Leninism, scientific communism, political economy, UN Global Compact, corporate social responsibility, Sustainable Development Goals (SDGs), «Belt and Road» initiative, economic and cultural sustainability, multipolar world, sovereign traditional values.

The struggle for justice and equal rights became more pronounced in the 19th century, taking on a clear ideological direction. The processes of introducing new categories of interaction between labor and capital, and socio-economic relations took on a revolutionary character. The changes in the formats and regulations of state governance occurred through armed conflict, accompanied by significant human losses. A unique example of such a radical change is the Great October Socialist Revolution in Russia. Its foundation was based on the communist ideas of Marxism-Leninism, which argue that the working class requires the philosophy of dialectical and historical materialism to theoretically and

practically understand the world and their role in historical development. Political economy attempts to provide scientific proof that the socialist social structure, based on objective laws, will replace the capitalist social formation. Scientific communism, within the framework of Marxism-Leninism, plays the role of political theory, showing the working class how to fight for liberation from capitalist oppression and exploitation, and how to organize socialist and communist construction [1].

Thus, for the first time, a methodology for forming state governance was implemented not on kinship or financial principles, but on the principles of democratic determination based on the theory of class contradiction.

Revolutionary Changes and New Social Models

The blatant violations of the rights of the majority of the world's population by a small class of beneficiaries served as a catalyst for revolutionary changes and the creation of a broad international movement. Systems of state governance failed to ensure social justice. The existence of colonial rule and slave labor created the fundamental conditions for seeking new options for existence and social order. As a result of the armed change in the apparatus of power in the Soviet Union, scientific methods of analysis and fundamental research in the planning of value creation and distribution began to be applied, from production activities and the consumption of goods to effective methods of social orientation.

As a result, the following emerged: planned production/consumption, systematic medical examinations by a specific group of medical specialists, labor protection (workplace safety), scientifically based gender role distribution in society, the absence of interracial privileges, and many other important aspects of social life. The introduction of non-financial reporting standards began at this point.

In turn, the countries of the collective West focused on maximizing profits for company owners, improving trading methods, and social advertising to intensify consumption (resulting in overproduction, increased raw material consumption, and environmental harm). The organization of state and private interaction occurred through tax and other instruments of influence on company owners. The general threat to them was state socialist planned methods of management, with the rejection of private property and the absence of surplus value extraction in the interest of capital owners. State management was carried out on a comprehensive basis, taking into account both economic efficiency and social effect combined with personal well-being.

Relying on the practically developed methods of effective advertising on large populations and the methodology of targeted influence honed in the fight for commodity markets, the propaganda of «Western» values in the lifestyle of the individual won over the minds of the majority of the population in the socialist camp. Continuous funding of projects aimed at discrediting the values and methods of socialist distribution and management, bribery of state officials involved in state management to influence the overall situation (introduction of agents of influence and the creation of an entire network of agents connected to the decision-making center abroad) led to the defeat of the main competitor of the capitalist system in the form of the Soviet Union.

After these events, ideological confrontation receded to the background, and the unified idea of capital distribution through private institutional entities became dominant. Utilizing the premises created by the Comintern, accumulated scientific and statistical experience of the socialist camp countries, the emergence of the UN Global Compact occurred. The Comintern sought to establish global rules and control political processes at the international level. At the first Congress of the Comintern in 1919, 52 delegates from 35 parties and groups from 21 countries attended. In his manifesto, Trotsky noted: «Financial capital, which plunged humanity into the abyss of war, has undergone catastrophic changes in this war. The dependence of money on the material basis of production was ultimately disrupted. More and more, it lost its role as a means and regulator of capitalist commodity exchange...» [2]. The main driving force was the elimination of class inequality and social injustice.

The formation of the Global Compact system began in the second half of the 20th century, initially based on manipulations around the climate theme as an instrument for caring for the well-being of all humanity. Playing on fears of extinction, hunger, and natural disasters, a system of coercion of states to comply with imposed rules emerged.

Concept of the Global Compact

The proposed concept of the Global Compact contains its defining theses based on the proposals of Kofi Annan at the World Economic Forum in Davos in 1999:

«I propose to you, the leaders of the business world, and to us, the United Nations, to initiate a global compact on our shared values and principles, which will give a human face to the global market.»

The UN Global Compact, in its intention to influence global development, declares the following goals: «It forms and demonstrates a new approach to the very nature of business, which steps away from the dogma of profit at any cost and aligns with society, sharing and creating common values with it in the interests of humanity and the planet. The UN Global Compact has significantly influenced the assessment of the reliability and prospects of any business in economic, environmental, social, and ethical terms in their conscious interconnection...» [3].

At the international level, this initiative leads to the replacement of social sovereign values with values underlying the globalization of market interests and capital owners.

Local Networks of the UN Global Compact

Local networks are independent and self-governing organizations that closely collaborate

with the UN Global Compact headquarters in New York. They serve as a contact office for Global Compact participants in a specific country based on a Memorandum signed between the initiative's leadership and the leadership of local networks [4].

Intellectual Property Rights

Any intellectual property developed by the «National Global Compact Network» Association to achieve the goals of the Agreement signed with the Global Compact Office provides the Global Compact office with a perpetual, universal, irrevocable, and royalty-free license for any such intellectual property, which remains effective after the Agreement's termination [4].

Contribution to Corporate Sustainable Development

The UN Global Compact, as the predecessor of the corporate sustainable development movement in the global business sector, has played a significant role in stimulating positive changes in the expectations and behavior of the business world. With broad support from all 193 member countries of the UN General Assembly, the UN Global Compact remains a unified global regulatory body and a benchmark for actions and guidance within the growing global movement for corporate sustainable development.

Corporate sustainability begins with a company's value system and a principles-based approach to doing business. This means conducting activities in a way that at least upholds fundamental obligations in the areas of human rights, labor relations, environmental protection, and anti-corruption in the interests of sustainable development of corporations, which have become a cover for capital owners on the global stage [5].

Sustainable Development Goals (SDGs) and the Role of Business

The adoption of the Sustainable Development Goals (SDGs) in 2015 led to the creation of a global consensus on the development framework for a better world. Engaging the business community in this agenda is crucial. Achieving the Global Goals and the objectives of the Paris Agreement requires the business community, from large multinational corporations to small and medium enterprises, to deliberately implement the Ten Principles in their activities. The UN Global Compact leads this movement, stimulating ambition and developing a «roadmap» for enterprises to contribute to these global efforts.

Commitments of Global Compact Participants

Each participant in the Global Compact is committed to making progress in integrating the Ten Principles into their activities. Companies are at different stages of their journey towards sustainable development, and the Global Compact includes them as long as they commit to continuing this

journey and demonstrating progress. The UN Global Compact engages with all companies, whether international or national, large or small [4].

Strategic Goal in the Decade of Action

In this Decade of Action, the strategic goal of the Global Compact is to accelerate and scale global collective business impact by adhering to the Ten Principles and achieving the SDGs through accountable companies and ecosystems that drive change.

Lead and Shape

Global Compact Priorities

Our main priority is to lead and shape the process of adopting and applying the Ten Principles in the areas of human rights, labor, the environment, and anti-corruption [6].

As the DNA of the Global Compact, we will prioritize the adoption of these principles and their continuous improvement as the primary means of change, progress, and improvement. Additionally, the Global Compact is uniquely positioned to lead and shape the progress and actions of the business community on five priority Sustainable Development Goals (SDGs) [6]:

- **SDG 5:** Gender Equality
- **SDG 8:** Decent Work and Economic Growth
- **SDG 13:** Climate Action
- **SDG 16:** Peace, Justice, and Strong Institutions
- **SDG 17:** Partnerships for the Goals

Program Activities

The «Lead and Shape» issues will form the core of the Global Compact's program activities. In these priority areas, the Global Compact will seek to promote substantial changes in business behavior through large-scale targeted programs. We will:

- Curate best practices, knowledge, and tools that empower the business sector
- Engage in thought leadership or encourage external research where beneficial

Paths of Influence

This influence is promoted through two paths, namely:

1. Collaboration with others

There are six SDG areas where the Global Compact has the best opportunities for collaboration with other leading organizations. The Global Compact will be most beneficial if it builds on existing momentum and selectively engages the business sector. The SDGs in this category include:

- **SDG 6:** Clean Water and Sanitation
- **SDG 7:** Affordable and Clean Energy
- **SDG 9:** Industry, Innovation, and Infrastructure
- **SDG 10:** Reduced Inequalities
- **SDG 12:** Responsible Consumption and Production
- **SDG 14:** Life Below Water

The Global Compact will be involved in these areas when there is compelling potential for large-

scale business sector impact. The Global Compact has a unique opportunity to highlight successes and best practices, curate relevant content, and connect the business sector with appropriate stakeholders [6].

Follow and Strengthen

In the remaining six areas of the Sustainable Development Goals (SDGs), the Global Compact is best suited to continue and expand existing efforts. The Global Compact will provide the greatest benefit by implementing or disseminating case studies, best practices, and opportunities for private sector involvement. The SDGs in this category include:

- **SDG 1:** No Poverty
- **SDG 2:** Zero Hunger
- **SDG 3:** Good Health and Well-being
- **SDG 4:** Quality Education
- **SDG 11:** Sustainable Cities and Communities
- **SDG 15:** Life on Land

In these areas, the Global Compact will engage with the business sector to establish connections with relevant stakeholders, curate content, and amplify the efforts of other participants.

Core Programs and Their Implementation

The core programs will be developed jointly with local networks and implemented through them, with the UN Global Compact Office playing a supporting role through digital platforms and targeted expertise. This adaptation will be carried out under the guidance of our central leadership with experts in labor issues, human rights, gender equality, anti-corruption, institutions, climate, and the environment, as well as the integration of the Sustainable Development Goals (SDGs).

The core programs will focus on supporting companies in implementing the Ten Principles. In particular, in the areas of climate and environment, the programs will emphasize the importance of achieving carbon neutrality to meet the commitments of the Paris Agreement and will provide recommendations for developing scientifically based plans to transition to net-zero emissions by 2050. In the areas of human rights and labor, the program will include guidance on the practical implementation of the UN Guiding Principles on Business and Human Rights and the ILO Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy.

Objectification of ESG Reporting Principles

The objectification of ESG (Environmental, Social, and Governance) reporting principles and the definition of criteria and approaches in the publication of non-financial reports include the following aspects:

Environmental Criteria (E):

- Determine how much a company cares about the environment.

- Include issues such as greenhouse gas emissions, environmental pollution, natural resource use, and compliance with environmental laws.

- An effective ESG strategy involves addressing operational costs such as raw material, water, or carbon consumption, which can positively impact the company's profits.

Social Criteria (S):

- Reflect a company's relationship with its staff, suppliers, customers, and partners.

- Include worker health and safety, the use of child and slave labor, employee professional development, harmful working conditions, respect for human rights, and customer responsibility for product quality.

- A well-thought-out ESG strategy helps a company attract and retain competent employees, increase staff motivation, and enhance productivity.

Governance Criteria (G):

- Related to the effectiveness of leadership, justification of executive compensation, shareholder rights, audit quality, fraud, and corruption.

UN Global Compact and Its Principles

Reporting is based on the UN Global Compact a UN initiative aimed at promoting corporate social responsibility and reporting on the implementation of such policies. The UN Global Compact declares ten principles in the areas of human rights, labor relations, environmental protection, and anti-corruption.

The Ten Principles of the UN Global Compact:

I. Human Rights:

1. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.
2. Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.

II. Labor Standards:

1. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
2. Businesses should support the elimination of all forms of forced and compulsory labor.
3. Businesses should support the effective abolition of child labor.
4. Businesses should support the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

III. Environment:

1. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.
2. Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
3. Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

IV. Anti-Corruption:

1. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

Russia's Accession to the UN Global Compact

More than 50 major Russian participants have joined the UN Global Compact, such as Vnesheconombank, Severstal, Rosneft, Rusal, Norilsk Nickel, RusHydro, AFK Sistema, RZD, Lukoil, Sakhalin Energy, Polymetal, Vodokanal of St. Petersburg, the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, and others. In addition, several dozen branches of international corporations operating in Russia are also participants in the UN Global Compact.

UN Global Compact Declaration

The UN Global Compact (UNGC) is an international initiative for business in the field of corporate social responsibility and sustainable development. Created in 2000 at the call of former UN Secretary-General Kofi Annan, the UNGC has become an important tool for engaging business in the formation and promotion of the concept of sustainable development.

The UNGC forms and demonstrates a new approach to the very nature of business, moving away from the dogma of profit at any cost and aligning with society, sharing and creating common values in the interest of humanity and the planet. The UNGC has significantly influenced the assessment of the reliability and prospects of any business in economic, environmental, social, and ethical terms in their conscious interconnection.

The inclusion of the UNGC principles in business and commercial strategies, public affirmation of commitment to the UNGC and the 2030 Agenda, are now widely recognized indicators of responsible corporate practice and good business reputation, as well as important elements of long-term business sustainability.

UNGC Mission

The mission of the UNGC is to mobilize a global movement of responsible companies that, under various political, economic, environmental, cultural, geographical, and other conditions, share and implement common ethical principles (the 10 UNGC Principles) in the areas of human rights, labor relations, the environment, and anti-corruption, and also support the Sustainable Development Goals (SDGs) and contribute to their achievement.

UNGC Principles

Policies and Frequently Asked Questions on UN Global Compact Integrity Measures

Integrity measures have been adopted to protect the integrity of the UNGC initiative from key risks associated with possible misinformation. These integrity measures are aimed at increasing public

accountability and transparency of participants concerning their corporate sustainability performance and include our reporting policy, logo usage policy, and facilitation of dialogue processes.

The implementation of integrity measures is monitored by the UN Global Compact Board.

UNGC Participants

UNGC participants include companies of all sizes and forms of ownership, as well as organizations and non-profit associations working with business in the context of the sustainable development agenda. These participants publicly declare their support for the initiative's mission at the level of top management and commit to fulfilling the obligations of UNGC participants, confirmed by regular progress reports. The UNGC brings together more than 12,000 participants from 160 countries worldwide, representing over 68 million workers and employees.

20 Years and Beyond

For 20 years, the UNGC has inspired and supported businesses to be a force for good and create the world we want. The UNGC has played a historic role in shaping modern business standards, a new understanding of business leadership, and extending the concept of corporate responsibility to the boundaries of sustainable development. The UNGC elevates the topic of sustainable development to the level of top decision-makers, who take personal responsibility for the future actions of their companies in a letter to the UN Secretary-General, who heads the UNGC Board.

The Global Compact has always been and remains an incubator of ideas, a tool for stimulating and developing best practices, a club of like-minded people, and a unique global partnership.

The Foundation of the UN Global Compact: Promoting the Sustainable Development Goals (SDGs)

Sustainable Development Goals (SDGs)

The full title of the document is «Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development». The SDGs were adopted by heads of state and government at the UN Sustainable Development Summit on the sidelines of the 70th anniversary session of the UN General Assembly in New York on September 25, 2015. The SDGs officially came into force on January 1, 2016.

- The result of a multi-year transparent process: The SDGs consider the views of various stakeholders and reflect the consensus among 193 member states regarding sustainable development priorities.

- An unprecedented international program: The SDGs include 17 Goals and 169 targets covering the three main aspects of sustainable

development economic growth, social inclusion, and environmental protection.

- The Agenda to Transform Our World: The SDGs aim to shape a modern inclusive economy based on the indivisibility of economic, environmental, and social factors, considering the depletion of natural resources and global problems arising from the previously accepted development paradigm based on unsecured growth and prioritization of financial profit.

Characteristics of the SDGs:

- Universal nature: The SDGs are intended for all countries and are global and universally applicable, while ensuring respect for different national conditions and national priorities.

- Interconnection: The SDGs are interconnected, so efforts to achieve them must be comprehensive.

- Addressing the root causes of global problems: The SDGs aim to meet the universal development needs of all people and the planet.

- Means of implementation: The SDGs focus on mobilizing resources, restructuring and reorienting the global financial and investment system, capacity building, and technology.

The SDGs Call on All Countries

The SDGs call on all countries poor, rich, and middle-income to foster their prosperity while ensuring the protection of the planet. The SDGs recognize that eradicating poverty must be linked to strategies that promote economic growth and address social needs, including education, health care, social protection, and employment, while simultaneously addressing climate and environmental issues.

SDGs and the UN Global Compact

- Cross-sectoral platform: The United Nations views the Global Compact as a key cross-sectoral platform for effectively engaging the global business community in achieving the Sustainable Development Goals.

- Structural elements: All structural elements of the UN Global Compact its ten principles, the work of working groups and committees in various directions, priorities of interagency cooperation, and the development of national networks are included within the framework of the global agenda.

- New tools: The UNGC offers new tools for successful business participation in achieving a sustainable future, based on the implementation of innovative leadership thinking.

- International cooperation: For the private sector, the UNGC offers new formats of targeted international cooperation, helping turn global goals into business actions and impacts on markets around the world.

- Breakthrough innovations: The Global Compact encourages companies to actively advocate for breakthrough innovations and implement them, helping the world most effectively achieve the

Sustainable Development Goals and providing winning business opportunities for tomorrow.

The Global Compact and the Internationalization of Principles

By its nature, the Global Compact is a tool for the internationalization of principles created by special international committees based on criteria developed by a system fully controlled by the United States and the United Kingdom.

As a result of this process, principles of non-financial reporting based on the unilateral interests of the developer countries are systematically introduced. By defining the development ideology and its goals, sovereign interests of countries are replaced by «global» ones. This process undermines the national sovereignty of UN member states, orchestrated by a few leading world powers.

Developing an Objective Evaluation System

Developing a common evaluation system for this initiative, corresponding to the actual state of affairs, should begin with the current Russian organizations that have joined the UN Global Compact. This will help put an end to the myth of the objectivity and universality of the existing criteria of justice and concern for humanity's future based on a systematic scientific approach. It is necessary to exclude the bias of political opinions and the influence of transnational corporations in this matter.

For example, the story of Freon's impact on the ozone layer, actively supported by the Transnational Corporation DuPont, showed how public opinion manipulation could be used to promote certain interests. After the adoption of the Montreal Protocol in 1987, we witnessed a new form of war a war based on artificially created public opinion. Under the guise of achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) and caring for the future of humanity, evaluations and actions beneficial to certain groups are imposed. Thus, non-financial reporting has become a tool of the «collective West», while other states remain passive observers.

This process undermines the objectivity of global initiatives, turning them into weapons of political and economic pressure, requiring thorough revision and objective assessment based on national interests and real science.

Rebooting and Reforming the UN

The UN institution, initially established to represent the interests of all states, discuss and make decisions on this basis, currently does not fulfill its intended tasks. American politicians openly state that any decision by any international institution (including the UN) is inferior to US national interests and will not be considered in decision-making. Thus, the United Nations itself is subject to at least reform and reboot, and at most dissolution as an

unnecessary superstructure for broadcasting the opinions of Western world leaders.

However, an alternative that protects the sovereignty of states could be the proposed initiative by China, refined and agreed upon within the framework of the SCO countries' union.

The Belt and Road Initiative (BRI)

In March 2013, Chinese President Xi Jinping proposed the concept of a global community with a shared future, and in September and October of the same year, he launched initiatives for the joint construction of the Silk Road Economic Belt and the 21st Century Maritime Silk Road (known as the Belt and Road Initiative, or BRI). China has been a firm supporter and advocate of economic globalization. In its concept, measures, and goals, the BRI aligns with the UN 2030 Agenda for Sustainable Development. The BRI represents an important step by China to ensure higher quality development by opening up to higher standards and sharing China's development opportunities with the rest of the world. The BRI is also China's solution to global development challenges, aimed at promoting modernization in participating countries in tandem, making economic globalization more dynamic, inclusive, and sustainable, and ensuring a more equitable distribution of value and the benefits of economic growth among people worldwide.

Initiated by China, the BRI is subject to expansion and transformation as an alternative system of views that preserves the sovereignty of traditional values and methods of state governance. Currently, all the prerequisites for accomplishing this task have been created.

The Importance of Alternative Initiatives for Sovereignty and Sustainability

Strengthening Economic and Cultural Resilience

Alternative initiatives, such as the BRI, play a key role in creating multilateral international relations

based on mutually beneficial cooperation, respect for national characteristics, and sovereign values. These initiatives contribute to the diversification of economic ties and reduce dependence on monopolistic economic blocs, which strengthens national sovereignty and stability.

Strengthening Economic and Cultural Resilience

Alternative initiatives support the development of infrastructure, technology, and social spheres, creating balanced and sustainable economies. They contribute to improving the quality of life for the population and reducing the risks of global economic fluctuations while taking into account the cultural and historical characteristics of participating countries, preserving their identity and cultural heritage.

Multilateral Approaches to Global Development

Multilateral initiatives like the BRI are important for shaping a fair and inclusive world order. They allow countries to develop based on equal partnerships, reduce economic inequality, and promote peaceful conflict resolution, thereby enhancing international security and creating sustainable global economic systems.

The Proposed Path by Russia

The proposed path involves preserving the sovereign traditional values of nations and states within a decentralized multipolar world with a commonly accepted value system. This system will be developed based on a sound scientific approach and confirmed by intergovernmental institutional associations. The formation of this initiative requires the fair participation of all states in adopting the fundamental principles of the SDGs, which will change the very foundation of their definition, action, and application, creating a more sustainable and inclusive world order. ^{XXI}

Литература

1. Ahlberg R. Marxismus-Leninismus. «Staat und Politik», S. 363-365.
2. Коммунистический интернационал. Манифест Коммунистического интернационала к пролетариям всего мира. Москва: Изд-во Испол. ком. Ком. интернационала, 1919.
3. Глобальный договор ООН. Стратегия. URL: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/strategy>.
4. Глобальный договор ООН. Политика и часто задаваемые вопросы по мерам добросовестности. URL: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/faq>.
5. Юваль Ной Харари. Sapiens: краткая история человечества. Пер. с англ. Любви Сумм. Москва: Синдбад, 2016.
6. Глобальный договор ООН. Стратегия. Lead and Shape. URL: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/strategy/lead-and-shape>.
7. Инициатива «Пояс и Путь» (Belt and Road Initiative, BRI). URL: <https://beltandroad.org>.

Bibliography:

1. Ahlberg R. Marxismus-Leninismus. "Staat und Politik", S. 363-365.
2. The Communist International. Manifesto of the Communist International to the Proletarians of the World. Moscow: Publishing House of the Executive Committee of the Communist International, 1919.
3. UN Global Compact. Strategy. URL: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/strategy>.
4. UN Global Compact. Integrity Measures Policy and FAQ. URL: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/faq>.
5. Yuval Noah Harari. Sapiens: A Brief History of Humankind. Trans. by Lyubov Summ. Moscow: Sindbad, 2016.
6. UN Global Compact. Strategy. Lead and Shape. URL: <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/strategy/lead-and-shape>.
7. Belt and Road Initiative (BRI). URL: <https://beltandroad.org>.