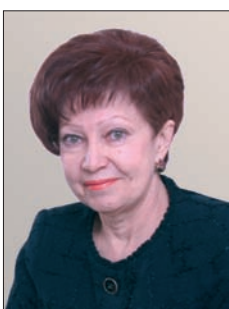


ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ



И. А. Ларочкина, государственный советник при Президенте РТ по вопросам недропользования, нефти, газа и экологии, д-р геол.-минерал. наук



Р. Н. Салиева, зав. лабораторией правовых проблем и недропользования Института проблем экологии недропользования Академии наук РТ, проф., д-р юр. наук

В нефтегазовом секторе экономики России развитие малого и среднего предпринимательства становится объективной необходимостью. На основе анализа эффективности поисково-разведочного бурения на нефть в 1996–2000 гг. специалисты отрасли отмечают, что большинство открываемых в основных нефтедобывающих регионах месторождений – мелкие, с запасами, не превышающими первые сотни тысяч тонн, и низкодебитные (менее 10 м³/сут), причем доля их в общем приросте запасов за счет новых открытий составляет более 55 %. Такие месторождения для крупных нефтяных компаний экономического интереса не представляют.

Опыт промышленно развитых стран свидетельствует о том, что основой создания конкурентной рыночной среды является не крупное предпринимательство, развитие которого стимулируется государством. В нефтегазовом комплексе наряду с крупными компаниями (холдингами, транснациональными корпорациями) в хозяйственных (предпринимательских) отношениях участвуют субъекты малого и среднего бизнеса. В сфере добычи нефти в России – около 160 малых и средних предприятий, в США – 8 тысяч. В США малые и средние предприятия выполняют 85 % объема буровых работ, на них приходится 50 % всей добытой неф-

ти [1], в то время как в России – 4 % (2008 г.). Законодательный опыт, учитывающий специфику малых нефтяных компаний, имеется в Республике Татарстан, где был принят Указ Президента РТ «О мерах по увеличению нефтедобычи в Республике Татарстан» от 12.02.1997 г., предусматривавший дифференцированный подход при налогообложении хозяйствующих субъектов, разрабатывающих месторождения с низким коэффициентом нефтеизвлечения. В результате удалось повысить суточную добычу нефти с 486 до 3164 т, или в 6,5 раза, и за пятилетие дополнительно добыть 30 млн т нефти [1]. Как известно, дальнейшего развития

данный подход в регулировании не получил. Вместе с тем надо отметить, что в нефтегазовом секторе экономики России развитие малого и среднего предпринимательства становится объективной необходимостью. На основе анализа эффективности поисково-разведочного бурения на нефть в 1996–2000 гг. специалисты отрасли отмечали, что открываемые в основных нефтедобывающих регионах месторождения – по большей части мелкие, с запасами, не превышающими первые сотни тысяч тонн, и низкодебитные (менее 10 м³/сут), причем доля их в общем приросте запасов за счет новых открытий составляет более 55 % [2]. При этом для круп-

ных нефтяных компаний мелкие месторождения экономического интереса не представляют.

Общее геолого-экономическое состояние месторождений Республики Татарстан характеризуется высокой степенью выработанности запасов; большим количеством трудноизвлекаемых и остаточных запасов; наличием месторождений природных битумов. Так, степень выработанности Ромашкинского и других месторождений превышает 80 %; активные запасы практически выработаны, трудноизвлекаемые составляют более 70 % остаточных запасов. Из общего числа разведанных месторождений республики, числящихся на государственном балансе, 98 % месторождений относятся к категории мелких и мельчайших. В таких условиях закономерно появление и развитие малых и средних нефтяных компаний.

В Республике Татарстан в настоящее время работают 34 малые неинтегрированные нефтяные компании (ННК), деятельность которых отражена в принятой «Программе развития топливно-энергетического комплекса Республики Татарстан на 2006–2020 годы». Деятельность всех компаний характеризуется высокими удельными показателями. Так, например, объем эксплуатационного бурения на 1 тыс. т добытой нефти превышает в 2,4 раза соответствующий показатель деятельности вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) по РФ и в 2,1 раза – показатель деятельности ННК по РФ. В целом доля добычи нефти малыми нефтедобывающими компаниями республики постоянно растет. В 2008 г. в Республике Татарстан открыто 12 месторождений, из них 7 открыты малыми нефтяными компаниями республики, ежегодно ННК открывают 5–7 месторождений. Деятельность малых компаний может быть более успешной при соответствующей поддержке со стороны государства. Отметим основные проблемы, требующие скорейшего решения. Это – отсутствие:

- ♦ целевой программы развития малого и среднего бизнеса в России;

- ♦ специального законодательства;

- ♦ действенных механизмов налогового стимулирования;

- ♦ возможностей переработки нефти, а также сложность выхода на рынок сбыта.

Необходимо совершенствование условий, в которых работают субъекты малого предпринимательства, в том числе и нормативно-правовой базы. Специальной регламентации требует деятельность хозяйствующих субъектов по разработке месторождений природных битумов, поскольку вязкость битумов в пластовых условиях превышает вязкость даже сверхвязких нефтей, и разработка таких месторождений предполагает большие финансовые вложения и применение инновационных технологий.

Возрастание значимости малых нефтедобывающих компаний на основе экономического анализа состояния и распределения открытых месторождений нефти и газа отмечалось в свое время А. И. Перчиком [3], который полагал необходимым принять специальный закон о малом горном бизнесе. Так же считает М. А. Даниленко [4]. Необходимость формирования условий для становления и развития малых, средних и неинтегрированных компаний в нефтегазовом секторе ТЭК обосновывается в основном экономистами [5, 6]. Специалистами, вместе с тем, отмечают в нефтедобыче и на рынках нефтепродуктов усиливающиеся тенденции к олигополизации с элементами монополизации [7]. При таких обстоятельствах объективно необходимо государственное регулирование в этой сфере отношений. Основным средством воздействия в данной ситуации являются нормативные правовые акты, оптимально отражающие и регулирующие деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в нефтегазовом секторе.

Общие положения о развитии малого предпринимательства зафиксированы в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В связи с принятием этого закона

был отменен закон от 14.06.1995 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [8]. Отмененный закон не имел большого значения для развития малого предпринимательства в нефтяной отрасли. В новом законе отраслевые особенности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в нефтегазовом секторе экономики также не учтены.

На федеральном уровне установлены общие правила. Представляется, что в основном хозяйственная деятельность субъектов малого предпринимательства в нефтегазовом секторе должна обеспечиваться законодательно в специальном законе на федеральном уровне, а также и на региональном уровне. Необходимо в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» разработать федеральную программу развития субъектов малого и среднего предпринимательства в нефтяной отрасли и нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в этой отрасли. Должны быть разработаны также региональные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в нефтяной отрасли и соответствующие нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Целесообразно также разработать и принять Закон «О поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере добычи нефти в Российской Федерации». Цель такого Закона – регулирование отношений, возникающих между субъектами предпринимательской деятельности, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере предоставления под-

держки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим хозяйственную (предпринимательскую) деятельность по добыче нефти. Необходимо, в частности, определить понятие «субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере добычи нефти в Российской Федерации»; установить формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также основные меры защиты их прав; полномочия органов государственной власти и местного самоуправления в данной области деятельности.

Очевидно, что основными целями поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере добычи нефти являются:

- ♦ создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в сфере добычи нефти и формирование конкурентной среды;

- ♦ установление основных форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области транспортировки нефти, налогообложения, недропользования;

- ♦ увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику;

- ♦ обеспечение занятости населения;

- ♦ обеспечение рационального пользования недрами и их охраны.

К субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере добычи нефти в Российской Федерации следует отнести внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц коммерческие организации (за исключением унитарных государственных и муниципальных предприятий), деятельность которых по поиску, разведке и добыче нефти соответствует следующим требованиям:

- ♦ годовой объем добываемой ими нефти не должен превышать 1 млн т и/или текущие извлекаемые

запасы нефти промышленной категории, числящиеся на государственном балансе на 1 января текущего года, суммарно по участкам недр, предоставленным им в пользование, не должны превышать 15 млн т;

- ♦ субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере добычи нефти в Российской Федерации должны также соответствовать требованиям ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Под поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере добычи нефти в Российской Федерации следует понимать совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в области развития малого и среднего предпринимательства в целях рационального использования недр, решения социально-экономических проблем нефтедобывающих территорий, поддержки конкуренции в сфере недропользования, создания новых рабочих мест, внедрения инновационных технологий, решения территориальных экологических проблем, возникающих при разработке месторождений нефти.

В Законе «О поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере добычи нефти в Российской Федерации» необходимо также определить такие важные термины, как нефтяные скважины низкорентабельные, малодобитные (истощенные скважины); вновь вводимые в эксплуатацию (бездействующие). В связи с этим необходимо дополнить Временную классификацию скважин, бурящихся при геологоразведочных работах и разработке нефтяных и газовых месторождений (зале-

жей) или разработать новую классификацию скважин, в которой необходимо определить указанные термины и порядок перевода скважин из одной категории в другую.

Важным представляется также законодательное установление дифференциации запасов нефти по категориям, так как четкая дифференциация позволит вовлекать в разработку мелкие малопродуктивные месторождения путем передачи их субъектам малого и среднего предпринимательства. В частности, важно выделять некондиционные запасы нефти (остаточные запасы пониженного качества). В настоящее время отнесение запасов нефти к некондиционным осуществляется в соответствии с постановлением Правительства РФ № 899 от 26.12.2001 г. (в ред. № 755 от 11.12.2006 г.) «Правила отнесения запасов полезных ископаемых к некондиционным запасам и утверждения нормативов содержания полезных ископаемых, остающихся во вскрышных, вмещающих (разубоживающих) породах, в отвалах или в отходах горнодобывающего и перерабатывающего производства». Представляется, что помимо этого необходимо разработать и принять «Методические рекомендации по подготовке и рассмотрению материалов, связанных с отнесением запасов нефти к некондиционным запасам (остаточным запасам пониженного качества)».

Еще один важный вопрос – это определение участков недр местного значения. Можно предложить следующую формулировку: участки недр местного значения с запасами открытых месторождений нефти – это участки недр, расположенные на территории субъекта Федерации и содержащие открытые месторождения нефти, относящиеся по величине запасов к мелким или очень мелким, а также характеризующиеся высокой степе-

Редколлегия и редакция журнала поздравляют члена редакционного совета Рубена Гарегиновича Мелконяна, доктора технических наук, профессора кафедры ИЗОС Московского государственного горного университета с избранием иностранным членом Национальной академии наук Республики Армения по отделению общей химии и наук о Земле. Р. Г. Мелконян – соавтор нового гидротермального способа приготовления стекольной шихты «каназит», различных химических составов на основе аморфных горных пород, в частности перлитов, диатомитов, трепелов, опок и др. Он – автор 16 изобретений, 207 научных трудов, 5 монографий и 6 учебных пособий.

Желаем Рубену Гарегиновичу успешного внедрения разработанной им новой технологии получения стекла, дальнейших научных и творческих достижений и крепкого здоровья.



нию выработанности запасов (степень выработанности определяется в соответствии со ст. 342 Налогового кодекса РФ). В связи с этим необходимо будет дополнить п. 6.1 ст. 3 и п. 7 ст. 4 Федерального закона «О недрах» полномочиями по совместному принятию решений о выделении участков недр местного значения с извлекаемыми запасами открытых месторождений нефти до 10 млн т.

С учетом перспектив разработки природных битумов целесообразно дать соответствующее определение этих месторождений, разработать и принять Правила осуществления работ по извлечению битумов различными способами.

Положительные примеры правового регулирования в сфере малого предпринимательства можно найти в законодательстве зарубежных государств. Так, например, в Концепции развития геологоразведочных работ и совершенствования регулирования недропользования в Кыргызской Республике, утвержденной по-

становлением Правительства № 418 от 04.07.1998 г. [1], в ряду основных направлений развития геологоразведочных работ и совершенствования регулирования недропользования названо активное содействие развитию малого и среднего предпринимательства. В специальном Положении о лицензировании деятельности, связанной с поисками, разведкой и эксплуатацией месторождений полезных ископаемых (в редакции постановлений Правительства КР № 137 от 14.03.2000 г., № 519 от 24.08.2000 г.) предусмотрена выдача лицензий как отечественным, так и зарубежным юридическим и физическим лицам [9].

В США, Японии, Германии и других странах с развитой рыночной экономикой отношения малых предприятий с государством и крупным бизнесом регламентированы отработанной десятилетиями правовой базой [10]. В Японии, например, правовую основу государственной деятельности в отношении некрупного

бизнеса образуют принятый в 1963 г. базовый «Закон по основам политики по отношению к средним и малым предприятиям», а также «Закон о содействии модернизации малых и средних предприятий», «Закон о руководстве деятельностью средних и малых предприятий», «Закон об организации кооперативов средних и малых предприятий», «Закон о Центральном кооперативном банке для торговли и промышленности» и др. [11] Законодательно определен ценз предприятий, которые могут претендовать на статус малых и средних. Он включает в себя, во-первых, дифференцированные по сферам деятельности ограничения на число занятых. В промышленности, на транспорте и в строительстве оно не должно превышать 300, в оптовой торговле – 100, в розничной торговле и сфере услуг – 50 человек. Помимо числа занятых, ценз включает также ограничения на размер уставного капитала. В промышленности, строительстве и на транспорте он не должен пре-



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЭКСПОЗИЦИЙ

9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА ПО ОСВОЕНИЮ РЕСУРСОВ НЕФТИ И ГАЗА
РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ И КОНТИНЕНТАЛЬНОГО ШЕЛЬФА СТРАН СНГ

RAO / CIS OFFSHORE 2009

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
15–18 СЕНТЯБРЯ 2009

www.rao-offshore.ru

СЕКРЕТАРИАТ: РЕСТЭК™ Выставочное объединение

Тел./факс: (812) 320 9660, e-mail: oilgas@restec.ru

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СПОНСОР:

StatoilHydro

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ:



СПОНСОР КРУГЛОГО СТОЛА:

ExxonMobil

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР:

вышать \$770 тыс., в оптовой торговле – \$230 тыс., в розничной торговле и сфере услуг – \$77 тыс. По закону к малым предприятиям относятся те, в которых число занятых не превышает 20 в промышленности и 5 в сфере торговли и услуг. В основном это предприятия потребкооперации, а также вспомогательных производств. Закон о политике по отношению к средним и малым предприятиям требует от государственных органов учета их специфики.

Что же касается средств поддержки, то к настоящему времени сформировался достаточно устойчивый их набор. В него входят: специальное финансирование и льготное кредитование, гарантирование займов; льготные налогообложение и порядок амортизации; содействие в проведении разностороннего анализа хозяйственной деятельности каждого предприятия и организация обучения персонала; контроль за взаимоотношениями мелких и средних предприятий с крупными, исключая навязывание со стороны последних несправедливых сделок; организация системы помощи и взаимопомощи мелких и средних предприятий для предотвращения их банкротств; отраслевые и региональные программы поддержки не крупного предпринимательства [11].

Опыт Канады [12] свидетельствует о том, что государство должно стремиться поддерживать здоровые условия ведения бизнеса: устанавливать четкие законы, определяющие регистрацию предприятия, конкуренцию, банкротство, контракты и другие элементы коммерческой деятельности, особенно в сфере малого бизнеса. Предполагается, что для формирования благоприятной обстановки необходимы: предпринимательская культура, в которой отчетливо осознается важность бизнеса для процветания и благосостояния общества; обеспечение необходимыми программами обучения; наличие финансирования. В основном такие же приоритеты определены и в политике правительства Великобритании в сфере регулирования малого предпринимательства [13].

В Германии государственная политика в отношении малых и средних предприятий строится на принципе «соответствия государственного вмешательства правилам рыночной экономики» [14], т. е. государственное вмешательство не должно отменять действие этих правил. Важнейшими регулирующими функциями государства в этом направлении являются:

- ♦ обеспечение справедливых условий и высокого уровня конкуренции; государство стремится к созданию и сохранению как можно большего числа производственных динамично развивающихся малых и средних предприятий и одновременно препятствует с помощью антимонопольного законодательства приобретению отдельными субъектами экономики доминирующего (монопольного) положения на рынке;

- ♦ обеспечение стабильности финансовой и валютной систем посредством денежной и финансовой политики государства и независимого центрального банка – Бундесбанка, а также банковского законодательства (в том числе мер банковского надзора);

- ♦ проведение социальной политики, направленной на обеспечение, по возможности, справедливости и социальных гарантий (в том числе посредством налогового законодательства, а также законодательства по социальному страхованию, поддержке семьи, защите прав трудящихся);

- ♦ создание и поддержание хорошо функционирующей общедоступной и экономически оправданной инфраструктуры (в том числе транспортной, телекоммуникационной, системы государственного управления, институтов по обеспечению внутренней и внешней безопасности, конкурентоспособных на мировом уровне систем образования и здравоохранения);

- ♦ проведение региональной и отраслевой политики в отношении малых и средних предприятий, а также политики по защите окружающей среды и распространению технологий.

В США малый бизнес производит 40 % ВВП, создает более половины всех инноваций. В этом секторе за-

действовано более 2/3 национальной рабочей силы. Правительство оказывает всяческую помощь развитию этого сектора. Структуры, призванные реализовать эту цель, двух уровней – Федеральная администрация малого бизнеса США (The U.S. Small Business Administration – SBA) и различного рода муниципальные. SBA создана в 1953 г. в качестве независимого агентства Федерального правительства с целью оказания помощи, поддержки и защиты интересов малого предпринимательства, сохранения свободной конкуренции. Деятельность SBA базируется на двух основных подходах: ориентации на конкретного потребителя (клиента) и качественно сфокусированное управление [15].

В Испании малый бизнес является приоритетным объектом государственной поддержки на региональном уровне, а малые и средние предприятия – основными участниками программ и проектов регионального развития. Политика экономического развития региона вырабатывается высшими органами представительной и исполнительной власти автономного сообщества с учетом общенациональных и европейских приоритетов, а также специфических условий региона и состояния его экономики. Для реализации выработанных мер в автономных сообществах созданы специализированные организации (условно называемые агентствами регионального развития). Результатами деятельности агентств регионального развития пользуются в первую очередь малые и средние фирмы, а ряд программ и проектов ориентированы исключительно на эту группу предприятий [16].

В Израиле сформулирован и весьма эффективно функционирует разветвленный механизм государственной и общественной поддержки малого инновационного бизнеса, охватывающий правовое, организационное, информационное, научное, материально-техническое, финансовое и другие виды обеспечения процесса разработки, внедрения и экспорта прогрессивной технологии и оборудования [17].

Оценивая опыт работы малых

предприятий в восточноевропейских странах специалисты отмечают, что полное использование резервов, увеличение социально-экономического эффекта возможны лишь при условии постоянного совершенствования хозяйственного механизма и поддерживающей малый бизнес государственной политики. Суть поддержки – не прямые безвозвратные инъекции, а система финансово-кредитных рычагов (налог, кредит и т. д.), которые ставят малый бизнес в равные условия с крупным. Следует формировать три пути создания малых предприятий – приватизация; демонополизация, разукрупнение и приватизация; новая регистрация. Государственная поддержка должна обеспечить создание инфраструктуры для развития данного сектора (помощь в формировании стартового капитала, льготное кредитование и льготное налогообложение, субсидии на приоритетные научно-технические программы) [18].

На основе анализа законодательства стран СНГ о поддержке малого предпринимательства специалистами отмечаются его следующие основные недостатки [19]:

- ♦ недостаточность правовых гарантий равенства всех форм собственности и защиты частной собственности как основного условия развития предпринимательской деятельности;

- ♦ юридически слабая проработанность процессов купли-продажи предприятий, залога недвижимости, арендных отношений;

- ♦ ряд нормативных актов государств – участников СНГ (налоговые, приватизационные и т. д.) содержат общие нормы, носят декларативный характер, что делает их неработоспособными и тем самым не обеспечивает организацию действенной поддержки малого бизнеса;

- ♦ серьезное недовольство предпринимателей вызывает постоянное изменение условий их деятельности вследствие принятия многочисленных дополнений, разъяснений и инструкций, что фактически разрушает единое правовое пространство и не дает возможности полного и точного исполнения законов.

Анализ действующего в России законодательства показывает, что общая правовая база регулирования хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства в стране создана, однако специфика деятельности в нефтегазовом секторе не учитывается.

В свое время с целью увеличения добычи драгоценных, редких, цветных металлов, слюды и других полезных ископаемых артелями старателей Правительство Российской Федерации приняло постановление № 80 от 21.05.1993 г. «О мерах по содействию частной инициативе в горнодобывающей промышленности», в котором были предусмотрены льготы для артелей старателей. В этом постановлении содержались поручения Правительства различным органам власти, направленные на совершенствование квотирования, лицензирования в сфере деятельности частных артелей, а также на развитие хозяйственной деятельности таких субъектов. Это постановление рассматривается нами как аналог одного из возможных вариантов правового обеспечения хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства в нефтегазовом секторе экономики.

В целом по проблемам правового обеспечения хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства в нефтяной отрасли отметим следующее:

1. Законодательное обеспечение целесообразно на уровне регионов. Региональное законодательство должно развивать основные положения специального федерального закона о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в нефтяной отрасли, в котором необходимо было бы определить принципы регулирования предпринимательской деятельности в нефтяной отрасли, цели, задачи регулирования, критерии признания предприятий малыми, порядок лицензирования, льготного налогообложения и т. д.

2. На федеральном уровне в специальных законах «О естественных монополиях», «О конкуренции» необходимы нормы, регулирующие ус-

ловия и порядок доступа к сетям транспортировки нефти и газа и к другой инфраструктуре.

3. Целесообразным также представляется выделение месторождений нефти местного значения по такому основному критерию, как объем разведанных запасов – до 10 млн т, – и трудноизвлекаемость.

4. Малые предприятия могут создаваться и функционировать во всех сферах нефтегазового комплекса (поиск, разведка, добыча, транспортировка, переработка, реализация), поэтому нецелесообразно принимать нормативные акты, регулирующие лишь деятельность предприятий горного бизнеса, которые функционируют в основном на начальном этапе поиска и разведки месторождений нефти и газа. Необходим комплексный правовой акт, регламентирующий хозяйственную деятельность малых предприятий на каждом этапе «энергетического цикла».

В целом эффективное законодательное обеспечение государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в нефтяной отрасли может быть создано на основе совместной системной, комплексной работы специалистов отрасли, экономистов, юристов, направленной на решение существующих проблем. ■■■

Legislative problems of the government support for small and medium businesses in the oil industry

I. A. Larochkina, R. N. Salieva

The authors prove the pressing necessity of the development of small and medium businesses in the oil and gas industry of the Russian economy.

The article describes legislative problems in this area, which prompt elimination will provide for the efficient operation of the sector facilities. Based on the analysis of the best practices in industrially developed countries the authors propose some approaches to the solution of these problems.

Key words: oil industry, small and medium businesses, federal legislation, regional legislation, terms and definitions, government incentives, taxation, crediting, license trade



Список литературы = References

1. Материалы парламентских слушаний о стратегии развития минерально-сырьевой базы // Энергетическая политика. 2001. № 6. С. 40–41. = Documents of the parliamentary hearings on the strategy for the development of the mineral reserves and resources // Energeticheskaya Politika. 2001, № 6, pp. 40–41 (in Russian).
2. Мартынова Н. И. Эффективность поисково-разведочного бурения на нефть в России в 1996-2000 гг. // Минеральные ресурсы России. 2002. № 3. С. 47. = N. I. Martynova. The efficiency of exploration petroleum drilling in Russia in 1996-2000 // Mineralnye Resursy Rossii, 2002, № 3, p. 47 (in Russian).
3. Перчик А. И. Возрастание значимости малых нефтедобывающих компаний // Нефть и бизнес. 1997. № 4. С. 9–11. = A. I. Perchik. Growing importance of small oil companies. // Neft i Biznes. 1997, № 4, pp. 9–11 (in Russian).
4. Даниленко М. А. Малые предприятия и горный бизнес // Минеральные ресурсы России. 1997. № 2. С. 32. = M. A. Danilenko. Small companies and mining business // Mineralnye Resursy Rossii, 1997, № 2, p. 32 (in Russian).
5. Шафраник Ю. К., Крюков В. А. Западно-Сибирский феномен. М., 2000. С. 227 = Yu. K. Shafranik, V. A. Kryukov. Western Siberian phenomenon. M., 2000, p. 227 (in Russian).
6. Грайфер В. И., Даниленко М. А. Малый и средний бизнес в нефтяной промышленности России. М.: Издательская фирма «Джет Пресс К», 2000. С. 31–35. = V. I. Graifer, M. A. Danilenko. Small and medium businesses in the oil industry of Russia. M. Jet Press K Publishing House, 2000, pp. 31–35 (in Russian).
7. Малый и средний бизнес в «нефтянке»: быть или не быть? // Российская газета от 18 сентября 2003 г. = Small and medium business in the oil industry: To be or not to be? // Rossiyskaya Gazeta, 18 September, 2003 (in Russian).
8. СЗ РФ. 1995. № 25. Ст. 2343. = SZ RF. 1995, № 25, p. 2343 (in Russian).
9. <http://www.toktom.kg/toktom>. (05.04.2001 г.)
10. Орлов А. Малое предпринимательство: старые и новые проблемы // Малое предприятие. 1997. № 7. С. 12. = A. Orlov. Small businesses: old and new problems // Maloe Predpriyatie, 1997, № 7, p. 12.
11. Виленский А. В., Цыганов А. Г. Малый, средний бизнес и государство: опыт Японии // Проблемы прогнозирования. 1993. № 3. С. 156–157. = A. V. Vilenskiy, A. G. Tsyganov. Small, medium businesses and the state: Japan case study. 1993, № 3, pp. 156–157 (in Russian).
12. Малый бизнес в Канаде // Деньги и кредит. 1992. № 3. С. 33. = Small business in Canada // Dengi i Kredit. 1992, № 3, p. 33 (in Russian).
13. Сорочкина В. Малый бизнес по-британски // Мировая экономика и международные отношения. 1996. № 9. С. 102–108. = V. Sorokina. Small business a l' britannique // Mirovaya Ekonomika i Mezhdunarodnye Otnosheniya. 1996, № 9, pp. 102–108 (in Russian).
14. Брюмер К. Система поддержки малого предпринимательства в Германии // Деньги и кредит. 2001. № 7. С. 14. = K. Bruemer. The system of government support for small business in Germany // Dengi i Kredit, 2001, № 7, p. 14 (in Russian).
15. Юсупова Н. Государственная поддержка малого бизнеса в США // Малое предприятие. 2001. № 4. С. 5. = N. Yusupova. Government support for small business in the USA // Maloe Predpriyatie, 2001, № 4, p. 5 (in Russian).
16. Цыганов А. Малый бизнес – катализатор регионального развития, опыт Испании // Человек и труд. 1995. № 4. С. 98–99. = A. Tsyganov. Small business - the catalyst of the regional development, Spain case study // Chelovek I Trud. 1995, № 4, pp. 98–99. (in Russian).
17. Симановский С. Система поддержки малого инновационного бизнеса в Израиле // Проблемы теории и практики управления. 1993. № 5. С. 54. = S. Simanovskiy. The system of government support for small innovative businesses in Israel // Problemy Teorii i Praktiki Upravleniya, 1993, № 5, p. 54 (in Russian).
18. Петухова С. Организационные формы малых предприятий в восточноевропейских странах // Проблемы теории и практики управления. 1994. № 1. С. 88. = S. Petukhova. Small business organization in the countries of Eastern Europe // Problemy Teorii I Praktiki Upravleniya. 1994, № 1, p. 88 (in Russian).
19. Ажекбаров К., Кашенков А., Колобова С. Законодательство стран СНГ о поддержке малого предпринимательства // Право и экономика. 1999. № 5. С. 82. = K. Azhekbarov, A. Kashenkov, S. Kolobova. Legislation of the CIS countries on the government support for small businesses. // Pravo i Ekonomika. 1999, № 5, p. 82 (in Russian).

